

INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA

ISSN 0019-977X

N. 940, Julio-Agosto-Septiembre 2025

[Consulta en línea](#)

ECONOMÍA DEL COMPORTAMIENTO PARA MEJORAR LAS POLÍTICAS PÚBLICAS I.
LOS FUNDAMENTOS

Presentación Pedro Rey-Biel y Alfonso Camba Crespo	3		Evaluación de impacto normativo y análisis conductual: propuestas de aplicación en el ejercicio de la potestad reguladora Paula Ortí Ferrer	73
Economía conductual para unas políticas públicas y regulaciones más eficientes Alejandro González Fraga, Marina Guimeráns García-Monge y Sergio Vela Ortiz	7		Incentivos conductuales: aprendizajes del sector privado para su aplicación en políticas públicas Antonio M. Espín y Juan de Rus Gutiérrez	87
Reflexiones sobre la colaboración entre las instituciones públicas y los investigadores en la realización de intervenciones conductuales Verónica Gonzales-Stuva y Pedro Rey-Biel	25		Coordinadores: Pedro Rey-Biel y Alfonso Camba Crespo	
Mejorar el gobierno y la administración mediante acicates: una perspectiva desde el derecho y la economía Juli Ponce Solé	37		ANÁLISIS 30 años de relación de amistad, vecindad y cooperación con Túnez Sara Peña Serrano	103
Sludge: el laberinto burocrático en la interacción ciudadanía-Estado. Aplicaciones, desafíos y oportunidades para la mejora de la experiencia ciudadana Diego Valero y David Laurent	53		Políticas monetarias y riesgos financieros en los bancos centrales: Banco Central Europeo y Reserva Federal Beatriz Rufino Zomeño y Francisco José Climent Diranzo	119